



Fernando Oropeza

Marketing | Branding | Trade Marketing | Eventos Especiales

Contacto

0412-1123073/0245-5643930
feropz89@gmail.com
www.linkedin.com/in/feropz89
Guacara, Edo. Carabobo.

Sobre mi

Profesional proactivo en marketing y comunicaciones, con experiencia en el posicionamiento de marca, desarrollo de estrategias de trade marketing y conceptualización de eventos especiales que fortalecen la conexión con el consumidor. Destaco en el análisis y visión del negocio, planificación estratégica y liderazgo de equipos para el logro de objetivos, con enfoque al detalle.

Skills

• Fidelización de clientes • Orientación al cliente • Análisis de negocio • Marketing de canal • Curiosidad • Visión de negocio • Trabajo en equipo • Orientación a resultados • Planificación estratégica • Creatividad



Experiencia laboral

Responsable de la Gerencia de Mercadeo y Trade Marketing

Proagro, C.A.

sept. 2022 - actualidad

- Dirijo el desarrollo e implementación de estrategias de marketing integrales, impulsando el crecimiento de productos de consumo masivo y optimizando el posicionamiento de marca a través de estudios de mercado.
- Lidero la planificación y ejecución de lanzamientos de productos e imagen, y superviso la creación y aprobación de materiales de branding y empaques, asegurando la coherencia y la penetración en el mercado.
- Implemento y optimizo estrategias de trade marketing en diversos canales, colaborando con agencias para maximizar ventas y aumentar la visibilidad en los puntos de venta.
- Administro y controlo las inversiones y actividades comerciales, logrando una optimización presupuestaria y garantizando la rentabilidad.
- Diseño e implemento programas de incentivos para equipos comerciales internos y externos.
- Reporte directo a la Dirección de comercialización

Gerente de Comunicaciones y Medios Digitales

Proagro, C.A.

sep. 2019- agot. 2022

- Diseñé y desarrollé campañas de comunicación corporativas y comerciales, construyendo mensajes clave para diversas audiencias (clientes, proveedores, comunidades).
- Monitoreé el entorno y la competencia, utilizando plataformas y estudios para analizar la reputación y el posicionamiento de las marcas,
- Lideré el desarrollo creativo, la administración y la ejecución de eventos corporativos y especiales que mejoraron la percepción de la marca y fortalecieron la imagen e identidad de las marcas.
- Implementé estrategias digitales y de packaging, mejorando la visibilidad y el atractivo de los productos y la marca corporativa.
- Reporté directamente a la Dirección Staff de Presidencia

Jefe de Medios Digitales

Proagro, C.A.

abr. 2018 – sept. 2019

- Diseñé e implementé la estrategia de comunicación digital para los colaboradores, alineada con los objetivos de la empresa y en maximizar el alcance y la participación.
- Analicé las necesidades de información y comunicación de los diferentes segmentos de colaboradores.
- Desarrollé el plan de contenido a largo plazo que asegurar publicaciones constante, relevante y variada, abarcando noticias, políticas, beneficios, logros y formación.
- Lideré y gestioné la presencia de las marcas en eventos especiales, promocionales y corporativos
- Reporté directamente a la Gerencia de Comunicaciones Corporativas.

Coordinador de Gestión y Medios Digitales

Proagro, C.A.

2016 – febr. 2018

- implementé nuevos medios funcionales y rentables, ampliando el alcance a más de 4000 colaboradores y mejorando la comunicación interna en un 70%.
- Gestioné y supervisé la operatividad y el rendimiento de los medios digitales internos, utilizando sistemas de análisis para optimizar la transmisión y el alcance
- Colaboré en la creación de contenido para campañas internas, asegurando la cohesión del mensaje.
- Coordiné y gestioné la logística de eventos especiales, promocionales y corporativos en diversas audiencias.
- Reporté directamente a la Gerencia de Comunicaciones Corporativas.



Formación Académica

Ingeniería en información

Universidad Tecnológica del Centro (UNITEC)

Sept. 2019 - Por desarrollar tesis

T.S.U. en Informática

Universidad Tecnológica del Centro (UNITEC)

Sept. 2009 - jul. 2018



Diplomados y Cursos

Diplomado de gerencia de mercado

CIAP | Universidad Católica Andrés Bello

Sep. 2024 – Marzo. 2025

Programa de Liderazgo e Influencia Online

Forja Consultores

Ag. 2020 – nov. 2020

Programa Ejecutivo de Gerencia

PwC

Jul. 2020- jul. 2020

Branding: Gerencia de valor de la marca

Instituto de Estudios Superiores de Administración (IESA)

dic. 2018 – dic 2018

Diplomado en Marketing Digital

Universidad Tecnológica del Centro (UNITEC).

jul.2018- ag. 2018



Referencias

Nirma Hernández

teléf. (0414) 2080804

Email: nirmahernandezramos@gmail.com

Dulce Hurtado

teléf.: (0424) 4328405

Email: dulcehurtadob@gmail.com

Lismery Díaz

teléf.: (0414) 5960125

Email: lismeryd@yahoo.com